TERMO DE COMPROMISSO E AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ

(I Feira do Livro de Autores Indaiatubanos da FIEC — Edital N.º 01/2026)

Por este instrumento particular, eu:

- **Nome Completo:** _____
- **Nome Artístico:** _____
- **CPF:** _____ **RG:** _____
- **E-mail:** _____
- **Telefone / WhatsApp:** (___) _____

Na qualidade de escritor(a) selecionado(a) no Chamamento Público N.º 01/2026, firmar o presente **TERMO DE COMPROMISSO E AUTORIZAÇÃO**, mediante as cláusulas e condições a seguir:

1. DOS COMPROMISSOS DO(A) EXPOSITOR(A)

1.1. Comprometo-me a estar presente no espaço da Biblioteca da FIEC no dia **04 de novembro de 2026**, cumprindo o horário das **15h às 21h30**, para a exposição, divulgação e comercialização das minhas obras literárias.

1.2. Declaro-me ciente de que a infraestrutura básica (mesa e cadeiras compartilhadas) será fornecida pela FIEC, sendo de minha inteira e exclusiva responsabilidade:

- O transporte, montagem, organização e guarda do meu acervo de livros;
- A gestão financeira das vendas, incluindo o fornecimento de troco e/ou meios de pagamento eletrônicos (Pix, máquinas de cartão, etc.);
- A conduta ética, respeitosa e zelosa com o patrimônio da instituição e com os demais participantes, estudantes e visitantes.

1.3. Reconheço e concordo que a FIEC está isenta de qualquer responsabilidade sobre eventuais perdas, danos, extravios de materiais ou transações comerciais efetuadas durante o evento.

2. DA AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM, VOZ E DIREITOS AUTORAIS

2.1. Autorizo a **Fundação Indaiatubana de Educação e Cultura (FIEC)**, de forma **gratuita, definitiva, irrestrita e não exclusiva**, a utilizar minha imagem, nome, nome artístico, voz, depoimentos e sinopses/capas das obras apresentadas.

2.2. A presente autorização abrange a fixação, reprodução e exibição em materiais de divulgação e registro institucional, tais como:

- Publicações no site oficial, aplicativo *Layers* e redes sociais da FIEC (Instagram, Facebook, YouTube e correlatos);
- Materiais impressos ou digitais (cartazes, banners, livretos, relatórios institucionais e coberturas fotográficas/audiovisuais);
- Veículos de imprensa e mídias de comunicação parceiras da instituição.

2.3. Esta autorização é concedida a título gratuito, sem limite de tempo ou de número de reproduções, não cabendo a mim qualquer tipo de remuneração, indenização ou cobrança de direitos autorais/concorrenciais a qualquer tempo.

Por estar de pleno e integral acordo com os termos deste documento, assino o presente instrumento para que produza seus efeitos legais e administrativos.

Indaiatuba/SP, _____ de _____ de 2026.

_____

Assinatura do(a) Escritor(a) Selecionado(a)